



ZU GAST BEI

GERRY WEBER

VERANSTALTUNGSPARTNER



Modebusiness live!
**Catwalk der
Standards**
2. Dezember 2010
Gerry Weber, Halle 29, Düsseldorf

Ihr Veranstalter

GS1 Germany hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie Artikelidentensystem GTIN zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und bietet Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response).

Das privatwirtschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Köln gehört zum internationalen Netzwerk „Global Standards One“ (GS1) und ist die zweitgrößte von mehr als 100 GS1-Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter von GS1 Germany sind der Markenverband und das EHI Retail Institute.

Zielgruppe

Diese Veranstaltung wendet sich an *Entscheider* und *Experten* von Unternehmen der Modeindustrie sowie aller Vertriebsstufen der Mode- und Sportbranche, Aufbereiter, IT- und Logistikdienstleister, Verbände, Beratungsunternehmen und an Vertreter der Wissenschaft.

Konferenz

Modebusiness live! Catwalk der Standards

Immer mit der Mode gehen und auf die neuesten Trends reagieren – in der Textilbranche sind Flexibilität, schnelle Kollektionswechsel sowie erstklassiger Kundenservice gefragt. Um die Wünsche der Konsumenten zu erfüllen, muss das Zusammenspiel zwischen Bekleidungsherstellern und Handelspartnern reibungslos funktionieren.

Gerry Weber und GS1 Germany laden Sie herzlich zum Branchenevent „Modebusiness live!“ ein. Diskutieren Sie mit Experten über Herausforderungen und erfolgreiche Strategien im Textilbereich. Die Konferenz bietet einen umfassenden Einblick in die Welt der Standards und deren Nutzen für die textile Wertschöpfungskette, von der Produktions- und Distributionslogistik bis hin zu Prozessen am Point of Sale. Aus der Praxis berichten unter anderen COMPLIMENTI DUE, GEORGE GINA & LUCY, GERRY WEBER und TRENDS & BRANDS.





Get-together

1.12.2010, 19:00–22:00 Uhr

bei Gerry Weber, Schadowstraße in Düsseldorf

Gewinnen Sie im HOUSE OF GERRY WEBER einen Eindruck und erleben Sie selbst die Einsatzmöglichkeiten von RFID. Diese sind unter anderem der Wareneingang, die Inventur, der Kassenprozess und die Warensicherung.



Zu Gast bei GERRY WEBER

Mehr als 372 HOUSES OF GERRY WEBER, über 1860 Shopflächen und erfolgreiche Marken-Online-Shops lenken weltweit die Aufmerksamkeit auf die Marken der GERRY WEBER International AG.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen aus Halle (Westfalen) beschäftigt weltweit über 2420 Mitarbeiter und produziert jährlich etwa 25 Mio. Kleidungsstücke. Mit GERRY WEBER, GERRY WEBER EDITION, G. W., TAIFUN und SAMOON by GERRY WEBER werden fünf Marken unter dem Dach der Holding produziert. Ergänzt durch Lizenzprodukte wie Schuhe und Taschen trifft die vielseitige Damenmode in Berlin genauso wie in Kairo oder Ottawa den Nerv der Kunden und hat aus dem Unternehmen GERRY WEBER einen börsennotierten, weltweit bekannten Mode- und Lifestyle-Konzern gemacht. Im vergangenen Geschäftsjahr (31.10.2009) erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 594,1 Mio. Euro.

Programm Donnerstag, 2. Dezember 2010

Moderation

Dr. Andreas Stockert, Geschäftsführer, AF Efficiency Management



09:30 Herzlich willkommen bei Gerry Weber

Dr. David Frink, Vorstand, GERRY WEBER International AG



09:45 Begrüßung

Steffen Jost, Präsident, BTE – Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e. V.

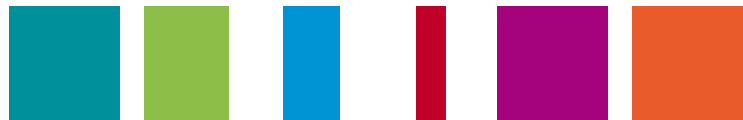


09:50 Mehrwerte durch den Einsatz von RFID bei s.Oliver

Die s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG hat in einem Proof of Concept die Effekte durch den Einsatz von RFID erforscht. Dabei standen die Vorteile rund um die Verkaufsfläche besonders im Vordergrund. Erfahren Sie, welche Erkenntnisse s.Oliver aus diesem Projekt gewonnen hat.

Patrick Szostak, Manager ESS & SAP Add on Applications Competence Center Administration, s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

Uwe Quiede, Senior Consultant, Tailorit GmbH





10:30 **RFID in der Supply Chain von GEORGE GINA & LUCY**

RFID live im Einsatz für die Handels- und Distributionslogistik – wo fängt es an? Wo hört es auf? Haben Sie sich schon einmal gefragt, wo sich Ihre Ware gerade befindet? Der Vortrag zeigt, was sich alles hinter der Identifikation mit der RFID-Technologie befindet und wie diese konkret im Projekt mit GEORGE GINA & LUCY effizient eingesetzt wird.

*Simon Essmeyer, IT-Manager, Departmentgreen GmbH
Robert Paulus, Senior Vice President Sales, RF-IT Solutions GmbH*



11:00 **Kaffeepause/Besuch des Marktplatzes**

11:30 **Mit Multichanneling auf Erfolgskurs – Erfahrungen mit RFID aus einem PROZEUS Projekt**

Eine der größten Herausforderungen im Multichanneling-Vertrieb ist es, wenn zeitgleich viele Kundenbestellungen über verschiedene Kanäle auf ein und denselben Warenbestand zugreifen. Für effiziente Abläufe ist deswegen eine exakte Bestands-
transparenz wichtig, um einen fehlerfreien und sicheren Versand zu gewährleisten.

Ali Reza Abbassi Dazmiri, Geschäftsführer, TRENDS & BRANDS GmbH



12:00 **Tempo, Taktung, Timing in der Schuhbranche**

COMPLIMENTI DUE eröffnete vor fünf Jahren den ersten Tamaris-Monolabelstore. Neben dem Ausbau des Filialnetzes steht heute der Faktor Zeit bei der Prozessoptimierung im unternehmerischen Fokus.

Bernd A. Steinauer, Geschäftsführer, COMPLIMENTI DUE Unternehmensberatungs- und Handelsgesellschaft mbH



12:30 **RFID – Frust oder Lust im mittelständischen Einzelhandel?**

Viele Lieferanten, keine Eigenmarke, Fashion-sortimente – und jetzt RFID? Wir haben uns für den Start entschieden! Warum? Über den Weg, die Lust und den Frust, die Entscheidungen und was kommen soll. RFID bei Hagemeyer – der Wille zu starten.

Martin Heinzmann, Geschäftsführer, Herm. Hagemeyer GmbH & Co. KG AG



13:00 **Mittagspause/Besuch des Marktplatzes**

14:30 **Wie die Fläche FUNKtioniert**

Der RFID-Einsatz in Flächenpartnerschaften ist erst möglich, wenn die Partner alle notwendigen Abläufe exakt aufeinander abgestimmt haben. Hierbei hilft die Anwendungsempfehlung „Connecting Fashion Business“ (CFB) der GS1 Germany GmbH.

*Jürgen Fröhlich, Vertriebsleiter Innendienst, Falke KGaA
Manfred Reclin, Abteilungsleiter, Karstadt Warenhaus GmbH*





15:10 **Apparel RFID. Opportunities & Challenges for 2011**



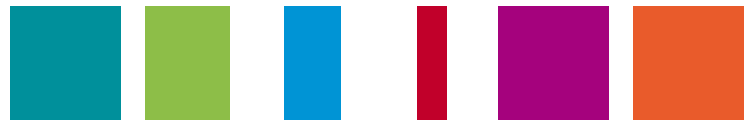
- > Routes to better RFID
 - > Happy 5'th birthday! to Marks & Spencer
 - > Users and consumers. Have they been forgotten?
- James Stafford, Head of RFID Adoption, Avery Dennison*

15:40 **RFID@Gerry Weber: Effizienz, Kooperation, Datenschutz**



- Die Einführung von RFID ermöglicht Gerry Weber neue Formen der Zusammenarbeit mit dem Handel. In diesem Vortrag erfahren Sie:
- > wie Gerry Weber mit RFID die Prozesse in den Houses of Gerry Weber verbessert
 - > welche zusätzlichen Effizienzpotentiale in der Zusammenarbeit mit den Handelspartnern bestehen
 - > wie Datenschutz und Unternehmensinteressen in Einklang zu bringen sind
- Christian von Grone, CIO/Gesamtleiter IT/Organisation, GERRY WEBER International AG*

16:15 **Get-together auf dem Marktplatz**



Veranstaltungspartner

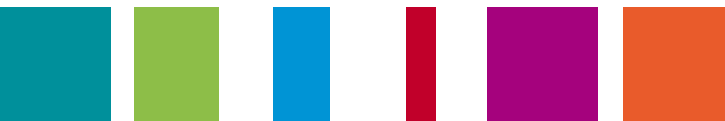


TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS

Sponsoren



Mit Unterstützung von



Datum

1. Dezember 2010: Get-together
2. Dezember 2010: Konferenz

Veranstaltungsort

Gerry Weber
Halle 29, Rheinmetall Allee 3, 40476 Düsseldorf

Teilnahmegebühren

€ 495,- zzgl. der gesetzl. MwSt.

Ermäßigte Teilnahmegebühren

Für Mitglieder der Initiative „Connecting Fashion Business“:

€ 395,- zzgl. der gesetzl. MwSt.

Für Mitglieder der Einzelhandelsverbände:

€ 295,- zzgl. der gesetzl. MwSt.

Veranstalter

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133, 50825 Köln
Gitta Weirauch, T +49 (0)221 94714-537,
E-Mail: weirauch@gs1-germany.de

Hotel

Zur Buchung eines Hotelzimmers wenden Sie sich bitte an:
H.U.T. Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH,
Sabrina Tadics, T + 49 (0)221 94714-283, F + 49 (0)221 94714-590,
E-Mail: sabrina.tadics@hut-gmbh.net

Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 2. November möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 2. November 2010 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Anmeldung (auch unter www.gs1-germany.de)

Modebusiness live! Catwalk der Standards

2. Dezember 2010, Gerry Weber, Halle 29, Düsseldorf

Bitte ausfüllen und faxen an:

GS1 Germany GmbH, F +49 (0)221 947 14-595

GLN (falls vorhanden)

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma/Institution

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Mitglied der Initiative „Connecting Fashion Business“

Mitglied im Einzelhandelsverband

Mitgliedsnummer: _____

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich zur Konferenz an.

Ich nehme am Get-together am 1.12.2010 teil.

Datum

Stempel/Unterschrift

Modebusiness live! Catwalk der Standards

2. Dezember 2010

Gerry Weber, Halle 29, Düsseldorf



Global Standards – Connecting Business

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T +49 (0)221 947 14-0
F +49 (0)221 947 14-990
info@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de