

Mit freundlicher Unterstützung von:



Medien-Partner:



Messe-Partner:



15. EHI/GS1 Germany
Logistik
Jahreskongress

Optimierungspotenziale für Handel, Industrie und Dienstleister

- 31. März / 1. April 2009
- Maritim Hotel, Düsseldorf



Veranstaltungspartner:



in Kooperation mit:





Michael Gerling
Geschäftsführer,
EHI Retail Institute



Jörg Pretzel
Geschäftsführer,
GS1 Germany

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Untersuchungen des EHI und die Ergebnisse seines Experten-Arbeitskreises belegen es ebenso wie die tägliche Arbeit von GS1: Viele Unternehmen haben die Optimierungspotenziale in der Logistik noch längst nicht ausgeschöpft! Dabei gibt es für Handels- und Konsumgüterunternehmen zahlreiche Möglichkeiten, Logistikprozesse effizienter und marktgerechter zu gestalten und dadurch einen Wettbewerbsvorsprung zu erreichen oder zu verteidigen.

Die Veranstaltung wird Sie durch ein – nicht nur mit zahlreichen Handelspraktikern, sondern auch kompetenten Dienstleistungspartnern und Herstellern – hochkarätig besetztes und topaktuelles Vortrags- und Besichtigungsprogramm führen. Unser Kongress wird Ihnen Wege zur Verbesserung der Logistikprozesse in einem erweiterten und anspruchsvolleren Umfeld aufzeigen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am 31. März/1. April in Düsseldorf!

Impressionen



Dienstag, 31. März 2009

10:00 Uhr Begrüßung und Einführung



Dr. Volker Lange, Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML, Dortmund

10:15 Uhr Mittelständischer Schuhhandel – Logistiklösungen für Filialsysteme



Im Schuh-Einzelhandel müssen sich kleine Filialisten gegenüber den großen Ketten auch durch eine effiziente Shop-Logistik behaupten – Vorstellung eines erfolgreichen Konzepts und der wesentlichen Logistik-Stellschrauben.

Bernd A. Steinauer, Geschäftsführender Gesellschafter, Complimenti due Unternehmens- und Handelsges. mbH, Frankfurt/M.

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr Intelligentes Supply Chain Management durch Einsatz neuronaler Netze



Gerry Weber verarbeitet zur Minimierung der Anlieferfristen zum Einzelhandel Informationen über Terminverzögerungen in der Vergangenheit. Die Liefertreue konnte somit weiter verbessert werden.

Roland J. Nickerl, Leiter Logistik und Retail IT, Gerry Weber International AG, Halle/Westf.

12:15 Uhr SAP Supply-Chain-Execution Best Practise in der Lebensmittelindustrie



Integration von automatisierten Lagerlogistikprozessen bei einem innovativen Fleisch- und Wurstwaren-Hersteller mithilfe von SAP Warehouse Management- und RFID-Systemen zur Warensteuerung und -rückverfolgung.

Holger Dörr, Geschäftsführer, Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG, Heilbronn



Wolfgang Gropengießer, Geschäftsführender Gesellschafter, IGZ Logistics + IT GmbH, Falkenberg

13:00 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr Das Getränketray – Der wirtschaftlichere Lückenschluss in der Mehrwegflaschendistribution



Die bestehenden Mehrwegsysteme können ohne Weiterentwicklung gegenüber dem Einwegsystem nicht bestehen. Eine besondere Problematik hierbei ist die Rückführung von leeren Flaschen ohne Gebinde zum Abfüller.

Peter Reckelkamm, Geschäftsbereichsleiter Logistik, EDEKA Handelsgesellschaft Hessenring mbH, Melsungen

14:45 Uhr Supply Chain Collaboration of Competitors – A Winning Formula!



Die FMCG-Branche befindet sich im Umbruch. Keiner kann für sich reklamieren, die Zukunft auch nur für fünf Jahre prognostizieren zu können und noch viel weniger, sie im Griff zu haben. Sicher ist lediglich, dass die anstehenden Herausforderungen wie z.B. Ressourcenknappheit und Neuerungen in der Gesetzgebung sowie die Verantwortung für ein nachhaltiges Unternehmenskonzept nur gemeinsam erfolgreich bewältigt werden können – sei es mit direkten oder indirekten Wettbewerbern.

Ronald Heuvelmans, Consumer Logistics Director, Mars Services GmbH, Verden/Aller

15:30 Uhr Einsatz des Pick-'n-Go-Systems bei Coop Schweden

(in engl. Sprache)



In Bro (S) befindet sich das größte Verteilzentrum für Lebensmittel in Nordeuropa. Mithilfe eines fahrerlosen Transportsystems (FTS) konnte in dem Betrieb die Kommissionierleistung verdoppelt werden.

Sune Montonen, Regionchef Logistik Mellansverige, Coop Inköp & Logistik AB, Bro (S)

09:15 Uhr Nachhaltige Logistik bei Migros



Die Migros-Gruppe zählt im Schweizer Einzelhandel zu den Pionieren in Sachen Nachhaltigkeit. Der Vortrag beleuchtet eine Vielzahl von Ansatzpunkten in der Logistik, angefangen von der Optimierung der Wertschöpfungskette bis hin zur Steigerung der Transporteffizienz.

Andreas Münch, Direktor Departement Logistik & Informatik, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich (CH)

16:15 Uhr Kaffeepause

10:00 Uhr Kaffeepause

16:45 Uhr Intelligent abnehmen: Die richtigen Methoden zur Effizienzsteigerung in volatilen Supply Chains



- Variabilität in der Supply Chain – Segmentierung als Voraussetzung zur Konzeption optimaler Lösungen

- Das passende Zusammenspiel zwischen Lean, Factory Physics, Six Sigma und automatischer Planung

Klaus Ballas, Partner, J & M Management Consulting AG, Mannheim

17:30 Uhr duisport – mehr als ein Hafen



duisport ist die Handels- und Verkehrsdrehscheibe der Rhein-Ruhr-Region, des größten industriellen Ballungsraums in Europa – Vorinformationen zum Besichtigungsprogramm am zweiten Tag.

Richard J. P. Schwarze, Stellv. Leiter Immobilien- u. Gebäudemanagement, Duisburger Hafen AG, Duisburg

18:15 Uhr Empfang im Sponsorenfoyer

19:00 Uhr Abfahrt der Shuttle-Busse

19:30 Uhr EHI-/GS1-Logistics Night im „Club“ des Capitol Theaters Düsseldorf



Mittwoch, 1. April 2009

08:30 Uhr Begrüßung und Einführung



Dr. Volker Lange, Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML, Dortmund

08:40 Uhr Umweltverträgliche Zentrallager-Bedachung bei Aldi Süd



Bei Deutschlands führendem Discounter werden effiziente Logistikprozesse mit umweltfreundlichen Baumaßnahmen verknüpft.

Klaus Reinartz, Geschäftsführer, Pohlen Bedachungen GmbH & Co. KG, Geilenkirchen



Klaus Kiefer, Gruppenleiter Netzgekoppelte Energiesysteme, Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme ISE, Freiburg

10:30 Uhr Logistik-Jahreskongress on tour: Duisburger Hafen-Logistik (duisport) – Live erleben (Option V1)

Besichtigungstour zu einer der größten Verkehrs- und Logistikdrehscheiben Europas mit rund 300 auf Transport und Logistik spezialisierten Unternehmen.



Fotos: duisport, Knauf Interfer Gruppe (1), Rolf Köppen (1)

10:30 Uhr Parallelsession BVL (Option V2):

Multi-Channel-Retailing – Strategien im Handel



In der BVL Fachsequenz werden die Steuerung und Planung von Multi-Channel-Retailing-Systemen thematisiert und erfolgreiche Umsetzungskonzepte vorgestellt. Hier wird deutlich wie, die Logistik wesentlich zur Kundenbindung, Kundenakquisition und Markenbildung beitragen kann.

Moderation und Impulsreferat:

Dieter Urbanke, Vorsitzender der Geschäftsführung, Hermes Warehousing Solutions, Hamburg



Integriertes Multi-Channel-Konzept eines Fashion-Discounters

Michael Bayerlein, Leiter eCommerce, NKD-Vertriebs GmbH, Bindlach



Kompromisslose Kundenorientierung – Supply Chain-Operations als Eckpfeiler für Multi-Channel-Retailing

Andrew Thorndike, Leiter Total Supply Chain Management, Primondo Operations GmbH, Fürth



Lessons to be learned – Erfolgsfaktoren und Best Practises im Multi-Channel-Handel

Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Professor für BWL, Management und Handel, Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

10:30 Uhr Parallelsession EHI (Option V3):

Retourenlogistik im Handel



Die effiziente Bewältigung der Retourenlogistik wird unter den Rahmenbedingungen steigenden Kostendrucks und zunehmender Angebotsvielfalt im Konsumgüterhandel weiter zunehmen. Erfahrungsberichte aus der Praxis mit Gelegenheit zur Diskussion.

Moderation:

Dr. Harald Gerking, Inhaber, Management Consulting Dr. Gerking, Inzlingen



Retourenlogistik bei Otto unter dem Aspekt der Umweltverträglichkeit

Dr. Michael Arretz, Managing Director, Systain Consulting GmbH (Otto-Handelsgruppe), Hamburg



Logistische Anforderungen an Retouren aus Sicht des Restposten-Handels

Sincap Kröger, Assistent der Geschäftsleitung, Warenhandels-Contor Uetersen GmbH, Uetersen



Anforderungen aus Sicht eines Logistik-Dienstleisters

Uwe Nitzinger, Geschäftsführer, KMP Holding GmbH, Viernheim

12:30 Uhr Mittagspause für die Teilnehmer an den Sessions BVL und EHI

13:00 Uhr Mittagspause der 1. Besuchergruppe duisport

13:30 Uhr Logistik-Jahreskongress on tour: Duisburger Hafen-Logistik (duisport) – Live erleben (Besuchergruppe 2) (Option N1)

14:00 Uhr Parallelsession GS1 Germany (Option N2):

Value Chain 2016



Die gemeinsam von EHI und GS1 durchgeführte Studie zur Value Chain 2016 vermittelt detaillierte Erkenntnisse über die „Welt von morgen“ mit besonderer Relevanz für Logistik-Spezialisten.

In der Podiumsdiskussion ziehen Experten aller beteiligten Distributionsstufen ihre Schlüsse aus den Ergebnissen.

Moderation:

Klaus Vogell, Referent der Geschäftsführung, GS1 Germany GmbH, Köln

Diskussionsteilnehmer:

Dr. Ulf Kalmbach, Bereichsleiter Consulting, Rewe Zentral AG, Köln

Dr. Michael Krings, Geschäftsführer Logistik und Verwaltung, Parfümerie Douglas GmbH, Hagen

Stefan Schnitzler, Leiter Einkaufsorganisation, Projektleiter CM, Dohle Handelsgruppe Service GmbH & Co. KG, Siegburg

Ronald Heuvelmans, Customer Logistics Director, Mars Services GmbH, Verden/Aller

Volker Heidorn, Manager eCommerce Customer Supply Chain, Kraft Foods Deutschland GmbH, Bremen

Dr. Jan Schneider, Leiter Logistik Nationale Kunden, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG, Berlin



16:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Durchführung:
EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln
Tel.: +49 (0) 221 57993-28 (-48), Fax: +49 (0) 221 57993-45

Termin:
31. März / 1. April 2009
31.03.2009: 10:00 Uhr - 18:15 Uhr (anschließend Abendveranstaltung)
01.04.2009: 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Tagungsort:
Maritim Hotel Düsseldorf, Maritim-Platz 1, 40474 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 5209-0, Fax: +49 (0) 211 5209-1000

Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen:
Die Veranstaltungsgebühr beträgt **€ 990,- (zzgl. MwSt)** inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1.+2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 31. März inbegriffen. **Für Teilnehmer aus Mitgliedsunternehmen des EHI e. V. und der Bundesvereinigung Logistik e. V. sowie ILN-Lizenznehmer gilt eine reduzierte Gebühr von: € 890,- (zzgl. MwSt).**

Ebenso erhalten Mitglieder des Bundesverbandes Güterkraftverkehr, Logistik und Entsorgung (BGL) e.V. und Mitglieder des Deutschen Speditions- und Logistikverband e. V. (DSL) einen Nachlass in Höhe von € 100,- auf die reguläre Kongressgebühr.

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 50,- (zzgl. MwSt) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tagen vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

Unterbringung:
Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente u. a. im Maritim Hotel zur Verfügung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an Herrn Horst L. Bauer, H.U.T. - Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH, Tel.: +49 (0) 221 94714-570, E-Mail: horst.bauer@hut-gmbh.net

Organisation:
Thomas Kempcke, EHI und Peter Adamczyk, GS1 Germany (Inhalte), Horst Rüter, EHI (Durchführung), Petra Sieling, EHI (Information/Anmeldung) Monika Henke, EHI (Begleitaustellung/Sponsoring)



Anmeldung zum 15. Logistik-Jahreskongress *

per Fax: +49 (0) 221 / 57993-45 oder online: www.ehi.org
Programmänderungen vorbehalten

Name, Vorname: _____
Firma: _____
Abteilung / Funktion: _____
Straße, Nr.: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

31. März / 1. April 2009, Maritim Hotel, Düsseldorf

Firma ist EHI-Mitglied BVL-Mitglied BGL/DSL/Mitglied
 GS1 Germany ILN-Lizenznehmer ILN: _____

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil: ja nein

Ich nehme an folgender Vormittagssession teil:
 Option V-1** Option V-2 Option V-3

Ich nehme an folgender Nachmittagssession teil:
 Option N-1** Option N-2

* Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen
** nach Verfügbarkeit

Datum _____ Unterschrift **X** _____

Veranstalter:

GS1 Germany GmbH ist das Dienstleistungs- und Kompetenzzentrum für unternehmensübergreifende Geschäftsabläufe in der deutschen Konsumgüterwirtschaft und ihren angrenzenden Wirtschaftsbereichen. Sie ist Gründungsmitglied der internationalen EAN-Organisation, deren Standards heute in 129 Ländern eingesetzt werden.

EHI Retail Institute GmbH
Konferenzen
Spichernstr. 55
50672 Köln



15. EHI/GS1 Germany
Logistik
Jahreskongress