GS1 Germany

Effizienter Warenstrom oder Hai-way?!

GS1 Germany

Den Weg der Ware gemeinsam steuern

Programm GS1 Nonfood Conference

20./21. Februar 2008, Koelnmesse

Gemeinsam auf Effizienz-Kurs.

Sehr geehrte Damen und Herren,

Produktvielfalt, Service, ständige Verfügbarkeit, günstigster Preis, Nachhaltigkeit – die Erwartungen von Verbrauchern, Kunden und Öffentlichkeit an die Nonfood-Branche wachsen scheinbar unaufhaltsam.

Die GS1 Nonfood Conference reagiert darauf und zeigt Ihnen die richtigen Wege entlang der gesamten Versorgungskette. Gemeinsame Prozesse und Standards bringen neue Chancen – trotz oder gerade wegen zunehmender globaler Produktion, internationaler Logistik oder Marktpolarisierung zwischen Premium und Discount.

Lernen Sie von wegweisenden Beispielen namhafter Firmen aus den Sortimentsbereichen Bau & Garten, DIY, Möbel, Braune/Weiße Ware und Papier, Büro und Schreibwaren (PBS). Händler wie **OBI** und **BayWa** präsentieren ihre neuen Konzepte zum Warenstrommanagement und zum Category Management, während die **METRO Group** den globalen RFID-Rollout in den Nonfood-Sortimenten vorstellt.

Zahlreiche Vorträge u. a. von **BSH, DACHSER, edding, fischer, Gardena, KarstadtQuelle, Knauber, Kraft, L' ORÉAL, MEDION, Montblanc, Praktiker, Saturn, Soennecken, Sony, tesa, toom** und **Woolworth** bieten im Plenum und in sechs Foren zahlreiche relevante Themen von RFID über Angebotsverhalten bis hin zum herstellergesteuerten Bestandsmanagement. Gastredner **Roland Gumpert** schließlich gibt faszinierende Einblicke in die Herausforderungen beim Aufbau einer Sportwagenmanufaktur.

Nonfood-Know How und -Networking – da dürfen Sie nicht fehlen.
Auf Wiedersehen beim Branchentreff des Jahres am 20./21. Februar 2008!

Ihr

Jörg Pretzel
Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH

Die Zielgruppe
Die GS1 Nonfood Conference richtet sich an verantwortliche Entscheider, Praktiker und Umsetzer aus den **Bereichen:**

- Logistik
- IT
- Organisation
- Category Management
- Vertrieb/Key Account
- Marketing

der **Branchen:**

- Do-It-Yourself
- Braune/Weiße Ware
- Garten
- Blumen und Pflanzen
- Möbel
- Papier, Büro und Schreibwaren

Beirat
GS1 Nonfood Conference

Hans-Jörg Greimel
Vorstandsdirektor Vertrieb Österreich, Beschaffung International und Logistik International, bauMax AG

Jörg Pretzel
Geschäftsführer,
GS1 Germany GmbH

Michael Segatz
General Manager,
Sony Deutschland GmbH

Frank Miedaner
Leiter Länderbereich Deutschland/Österreich, Compo GmbH & Co. KG/
Vorsitzender des Vorstands
Industrieverband Garten e.V.

Ralf Rahmede
Area Manager Consumer Europe, tesa AG/
stellv. Vorsitzender, Herstellervereinigung Bau + DIY e.V.

Wolfram Stroese
Vorstand Deutschland und Logistik, OBI AG/
Mitglied des Vorstandes des Bundesverband Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte e.V.

Programm 20. Februar 2008
GS1 Nonfood Conference

9:30 **Eröffnung durch den Moderator**
Frank Michel, Geschäftsführer, Bundesverband Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte e.V. (BHB)

9:40 **Verbraucher 2008: Wo liegen die Potenziale für Nonfood?**
Dr. Wolfgang Adlwarth, Managing Director, GfK Panel Services Deutschland

10:10 **Das ganzheitliche Warenstrommanagement der Nr. 1 in der DIY-Branche**
Wolfram Stroese, Vorstand Deutschland und Logistik, OBI AG

10:40 **Starke Marken zur Sicherung der Zukunft des Fachhandels!**
Benno Lohausen, Vorstandsmitglied, edding Aktiengesellschaft

11:10 **Kaffeepause/Marktplatz**

11:40 **Das Multi-Channel Vertriebsmodell von baumarkt direkt**
Stefan Paffenholz, Geschäftsführer, baumarkt direkt GmbH & Co KG

12:10 **Category Management im Baumarkt**
Kai Kächelein, Leiter Sparte Bau & Gartenmarkt, BayWa AG

12:40 **Mittagspause/Marktplatz**

14:00 **Foren A - C**

Forum A: Angebotsverhalten

14:00 **Eröffnung durch den Moderator**
Andreas Zillgitt, Senior Projektmanager, GS1 Germany GmbH

14:10 **Tassimo – Ein erfolgreiches Marketing- und Vertriebskonzept verbindet Food mit Nonfood**
Kamran Wührmann, Marketing Manager Tassimo D/A/CH, Kraft Foods Deutschland GmbH

14:35 **Differenzierung im DIY-Markt für ein mittelständisches Handelsunternehmen**
Norbert Pühringer, Vertriebsleiter Sortiment, Knauber Freizeit GmbH & Co. KG

15:05 **Nichts ist so alt wie die Zeitung von gestern: Marktgestaltung und Marktabdeckung aus Verlagssicht**
Walter Baum, Logistik Vertrieb Marktanalyse - Leiter Einzelverkauf und Regulierung, Axel Springer AG
Michael Wigbers, Logistik Vertrieb Marktanalyse - Einzelverkauf und Regulierung, Axel Springer AG

15:30 **Managing the Live Experience - Eckpunkte einer modernen Kundenstrategie. Was Handel & Industrie von ihren Kunden lernen können.**
Phil Winters, Managing Senior Partner, CIAgenda®, Heidelberg

Forum B: Kooperation schafft Potenziale

14:00 **Eröffnung durch den Moderator**
Jörg Hermsmeier, Geschäftsführer, LMS Logistik Management Service GmbH

14:10 **Stammdaten für die Consumer Electronic Branche als Basis für schnelle und saubere Prozesse**
Burkhard Lorry, Key Account Manager, SINFOS GmbH
Co-Referent (angefragt)

14:35 **Logistikkonzept zur Erstbestückung von Handelsfilialen**
Bernd Krause, Leiter Kundenservice/ECR/Supply Chain und Projektmanagement, L'ORÉAL Haarkosmetik & Parfümerien GmbH & Co. KG

15:00 **Vendor Managed Inventory – Die erfolgreiche Umsetzung von ECR in der Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) - Branche**
Michael tom Dieck, Leiter Launch Process & Packaging Development, Supply Chain Consumer, tesa AG
Klaus Schneider, Geschäftsführer, Soennecken LogServe GmbH

15:30 **Supplier Managed Inventory: Optimierung von Geschäftsprozessen zwischen Hersteller und Verpackungslieferant**
Sascha Kobes, Consultant, THIMM Verpackung GmbH & Co. KG
Konrad Huhn, Leiter Produktion, Kronotex GmbH & Co. KG
Martin Jung, Leiter Arbeitsvorbereitung, Organisation & IT, CS Schmalmöbel GmbH & Co. KG

Forum C: Prozessgestaltung im Baumarkt – Erfolge aus dem Branchengremium DIY + Garten

14:00 **Eröffnung durch den Moderator**
Michael Löw, Projektmanager, GS1 Germany GmbH

14:10 **Branchengremium DIY + Garten: Ergebnisse und Potenziale für die Zukunft**
Philipp Botzenhardt, Projektmanager, GS1 Germany GmbH

14:30 **Modernes Article Master Data Management als Grundlage effizienter Geschäftsprozesse – Der Weg in die Praxis am Beispiel Praktiker und fischer Deutschland**
Holger Schenk, Informatik und Organisation, Praktiker Bau- und Heimwerkermärkte AG
Michael Mader, Prokurist, fischer Deutschland Vertriebs GmbH

15:15 **In der Kooperation stecken Potenziale - Vielversprechende Ergebnisse einer Prozessanalyse zwischen OBI und Gust. Alberts**
Roland Hillen, Geschäftsführung Logistik, OBI Bau- und Heimwerkermärkte GmbH & Co. Franchise Center KG
Peer Pramann, Geschäftsführer, Gust. Alberts GmbH & Co. KG

16:00 **Kaffeepause/Marktplatz**

16:30 **Value Chain 2016 – Die Zukunft hat heute begonnen!**
Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH

17:00 **Diskussionsrunde: Gemeinsamer Effizienz-Kurs?**
Moderation: *Josef Schmidt, Geschäftsführer, Solution Management + Consulting GmbH*
Ingo Wolters, Leiter Category Management Services, toom BauMarkt GmbH
Ralf Rahmede, Area Manager Consumer Europe, tesa AG
Michael Segatz, General Manager, Sony Deutschland GmbH
Peer Pramann, Geschäftsführer, Gust. Alberts GmbH & Co. KG
Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH
Benno Lohausen, Vorstandsmitglied, edding Aktiengesellschaft

17:30 **Der Weg vom Schreibgerätehersteller zur Luxusmarke – As Phoenix rises from the ashes**
Thomas Schnädter, Geschäftsführer, Montblanc Deutschland GmbH

18:00 **Ende des ersten Veranstaltungstages**

19:00 **Abendveranstaltung, 20. Februar 2008**
Darum ist es am Rhein so schön!
Networking, Entertainment und Food gibt es bei der Abendveranstaltung am ersten Konferenztag in den Rheinterrassen Köln.
Alle Teilnehmer der GS1 Nonfood Conference sind herzlich eingeladen.
Restaurant Rheinterrassen Köln, Rheinparkweg 1, 50679 Köln (Deutz)

Programm 21. Februar 2008
GS1 Nonfood Conference

9:00 **Eröffnung durch den Moderator**
Dr. Peter Wüst, Geschäftsführer, Herstellervereinigung BAU + DIY e.V.

9:05 **Vom Outlet bis zum Kunden – RFID Einsatz am Point-of-Sale = Mehrwert für Konsumenten und Value Chain**
Peter Sonneck, Senior Consultant Consumer & Retail, TNS Infratest GmbH
Florian Resatsch, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, IEB - Institute of Electronic Business An-Institut der Universität der Künste

9:35 **RFID wird Realität – Eine innovative Technologie im nationalen und internationalen Roll-Out**
Dr. Gerd Wolfram, Geschäftsführer, MGI METRO Group Information Technology GmbH

10:20 **Von der Produktidee bis zum Verkauf – Das Global Sourcing bei KarstadtQuelle**
Henry Taubald, Geschäftsführer, KarstadtQuelle Konzern-Einkauf GmbH

10:50 **Kaffeepause/Marktplatz**

11:15 **Foren D - F**

Forum D: RFID im Einsatz

11:15 **Eröffnung durch den Moderator**
Prof. Dr. Rainer Thome, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, Universität Würzburg

11:25 **Wie das EPCIS die Wirtschaftsprozesse der Zukunft begleitet und effizienter macht**
Frank Kuhlmann, Senior Projektmanager, GS1 Germany GmbH
Marcel Amende, Leiter Systemberatung, ORACLE Deutschland GmbH

11:50 **RFID Live: Erfahrungen und Perspektiven aus dem Einsatz zwischen METRO und BSH**
Gerhard Kischlat, Referent Logistik, BSH Bosch u. Siemens Hausgeräte GmbH
N.N., METRO AG

12:20 **Von intelligenter Technik profitieren: RFID Einsatz bei der Lagersteuerung bei SADA CAVI spa**
Dr. Andreas Plettner, Geschäftsführer, INDYON GmbH
Co-Referent SADA CAVI spa (angefragt)

12:45 **Einfach machen: Der Einsatz von RFID im Baumarkt – Erste Eindrücke aus einem Pilotprojekt bei Gust. Alberts**
Stefan Thomas, Leiter Logistik, Gust. Alberts GmbH & Co. KG

Forum E: Logistik im globalen Netzwerk

11:15 **Eröffnung durch den Moderator**
Dr. Harald Gerking, Geschäftsführer, DWLogistics GmbH & Co. KG

11:25 **Weltweite Produktion und Absatzstrukturen – Logistiksteuerung von LEGO in einem globalen Markt**
Wolfgang Pesta, Operations Director LEGO Central Europe, LEGO GmbH

11:55 **Seefrachtkooperation – Ein Erfolgsfaktor?**
Wilfried Müller, Direktor Transportlogistik, DWLogistics GmbH & Co. KG

12:20 **Jedes Jahr stark: Wie ein führender Anbieter von Wohnaccessoires, Saison- und Geschenkartikeln mit Innovationskraft die Prozesse von Asien bis zum Kunden meistert**
Thomas Kresse, Vorstand, TERREX Handels-AG (angefragt)

12:45 **Mehrwert schaffen, Partnerschaft leben: Multi-Channel Logistik im globalen Kontext am Beispiel eines Nonfood-Unternehmens**
Marc Schürmann, Key Account Manager DIY & Category Logistics, DACHSER GmbH & Co. KG Air & Sea Logistics
Co-Referent (angefragt)

Forum F: Wirtschaftlichkeit – eBusiness lohnt sich!

11:15 **Eröffnung durch den Moderator**
Tim Bartram, Projektleiter PROZEUS, GS1 Germany GmbH

11:25 **Zentrale Stammdatenabwicklung mit CSA bei Möbeln rechnet sich**
Ralf Gieshoidt, Leiter EDV/Organisation, Alfons Venjakob GmbH & Co. KG

12:00 **95% weniger Aufwand beim Track'n Trace in einem mittelständischen Unternehmen**
Tobias Nockher, Projekt-Manager Operations Research, HUDORA GmbH

12:35 **Einsatz von EDI, SINFOS und EAN 128 lohnt sich im Familienunternehmen für Betonplatten**
Christian Diephaus, Geschäftsleitung, Diephaus Betonwerke GmbH

13:15 **Mittagspause/Marktplatz**

14:15 **Einer Vision folgt eine neue Realität – Der *apollo* Einblicke in die Entwicklung und Vermarktung eines leistungsfähigen Sportwagens**
Roland Gumpert, Geschäftsführer, Gumpert Sportwagenmanufaktur GmbH

14:45 **Kundennähe und globale Produktion – Kapazitätselastizität und Nearshoring als zentrale Strategieelemente**
Dr. Knut Wolf, Mitglied des Vorstands, COO, MEDION AG

15:15 **Die BHB REACh Branchenlösung**
Dr. Martin Hill, Corporate Vice President, TechniData AG

15:45 **Media Saturn Holding** *(angefragt)*

16:15 **Sony Pilotprojekt EPC/RFID Stufe 2 – Vom Lager ins Outlet!**
Michael Segatz, General Manager, Sony Deutschland GmbH

16:45 **Zusammenfassung durch den Moderator**

16:50 **Ende der Veranstaltung**

Kooperationspartner:

ALTENAER KREIS

BHB Bundesverband Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte e.V.

BAU+DIY Herstellervereinigung BAU+DIY e.V.

IVG INDUSTRIEVERBAND GARTEN e.V.

Sponsoren:

CHEP EQUIPMENT POOLING SYSTEMS

DACHSER Intelligent Logistics

INDYON

MERCOLINE. ECR.PROCESS.SUCCESS.

OC&C Strategy Consultants

sas THE POWER TO KNOW.

SINFOS High Quality Data

TECHNIDATA®

tns infratest

Medienpartner:

diy

GS1 magazin Germany

LOGISTIK inside

Die Veranstaltung wird unterstützt von:

PROZEUS PROZESSE STANDARDS

gefördert vom: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Anmeldung

GS1 Nonfood Conference am **20./21. Februar 2008** in Köln

Bitte ausfüllen und faxen an:

GS1 Germany GmbH Fax +49 (0)221 947 14-590

Name,Vorname

Position/Abteilung

Firma/Institution

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

eMail

☐ Ich nehme an der **Abendveranstaltung** teil.

Verbandszugehörigkeit: ☐ BHB ☐ IVG ☐ BAU + DIY ☐ AK

Branchen: ☐ Handel ☐ Industrie ☐ Dienstleistung ☐ DIY ☐ Braune/Weiße Ware ☐ PBS ☐ Garten ☐ Möbel

Ich melde mich für folgende Foren an:

☐ **A** ☐ **B** ☐ **C** ☐ **D** ☐ **E** ☐ **F**

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

Datum *Unterschrift*

☐ Ich bin damit einverstanden, dass meine Angaben auf dieser Anmeldung zum Zwecke des Marketing an Sponsoren der Nonfood Conference weitergegeben werden.

Datum
20./21. Februar 2008
parallel zur domotechnica

Veranstaltungsort
Congress-Centrum Ost
Koelnmesse
Messeplatz 1
50679 Köln

Veranstalter
GS1 Germany GmbH
Maarweg 133
50825 Köln
T +49 (0)221 947 14-537
F +49 (0)221 947 14-590
eMail: marketing@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de

Hotel
Zur Buchung eines Hotelzimmers wenden Sie sich bitte an:
Jenny Rosales,
AVANTEL Hotel Reservierung GmbH
eMail: j.rosales@avantel.de
Tel. + 49 241 946 62 840
Fax + 49 241 946 62 66
www.avantel.de

Teilnahmegebühren
€ 995 zzgl. ges. MwSt.
€ 695 zzgl. ges. MwSt. für Mitglieder der Verbände BHB, BAU + DIY, IVG und Altenaer Kreis

Ermäßigte Teilnahmegebühr:
- bei Buchungen bis 14.12.2007: € 849 zzgl. ges. MwSt.
- Zweite und weitere Teilnehmer eines Unternehmens erhalten einen Nachlass von 15% auf den Eintrittspreis.

Im Preis der Teilnahmegebühr sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke sowie die Teilnahme an der Abendveranstaltung inbegriffen.

Teilnahmebedingungen
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung.

Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig.
Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 18.01.2008 möglich, sie muss schriftlich erfolgen.

Bei Absagen nach dem 18.01.2008 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Global Standards -
Connecting Business

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133
50825 Köln
T+49 (0)221 947 14-0
F+49 (0)221 947 14-990
info@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de