



Kooperationspartner



Consumer 2.0

Wie Internet, Handy & Co. das
Kaufverhalten revolutionieren

6. Juli 2010

GS1 Germany Knowledge Center, Köln

Ihr Veranstalter

GS1 Germany hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie Artikelnummernsystem GTIN zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und bietet Lösungen und Kompetenz für kundenorientierte Konzepte wie ECR (Efficient Consumer Response), Couponing und Mobile Communication.

So stellt GS1 Herstellern mit der elektronischen Infothek GEPIR eine Plattform für verbraucherorientierte Informationen zur Verfügung. GEPIR ist eine Datenbank, die „trusted data“ bereit hält. Die dort hinterlegten Informationen werden vom jeweiligen Unternehmen verwaltet. Anwender können schon heute in GEPIR kostenlos nach über einer Million Unternehmen aus derzeit 102 Ländern suchen und Informationen über das Handy abrufen.

Das Kölner Unternehmen GS1 Germany gehört zum internationalen Netzwerk „Global Standards One“ (GS1) und ist die zweitgrößte von mehr als 100 GS1-Länderorganisationen.

Zielgruppe

Die Consumer 2.0 Konferenz richtet sich an alle, die mit modernen Kommunikationsmitteln und -wegen zu tun haben.

- >> Leiter Marketing/Vertrieb
- >> IT-Leiter
- >> Handy-Provider
- >> B2C-Manager/Consumer-Manager aus dem Produktmanagement

Consumer 2.0

Revolution des Verbrauchers?

Web 2.0, Social Media und Smartphones haben die mobile Kommunikation revolutioniert. Was bedeutet das für Unternehmen und ihre Kunden? Verändert der Verbraucher sein Kaufverhalten durch die Nutzung mobiler Anwendungen? Was sind die digitalen Vermarktungsstrategien der Unternehmen von morgen? Marken, Verbraucher und Handel stehen vor neuen Herausforderungen der Interaktion. Am 6. Juli 2010 bietet GS1 Germany eine Plattform für Experten aus Marketing, Vertrieb und IT zu Themen wie Mobile Marketing, intelligentes Couponing und mobile Lösungen für den Kunden. Die eintägige Veranstaltung „Consumer 2.0 – Wie Internet, Handy & Co. das Kaufverhalten revolutionieren“ findet in Köln statt.



Programm Dienstag, 6. Juli 2010

Moderation

Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur



09:00 Begrüßungskaffee und Marktplatz

09:30 Begrüßung

*Jörg Pretzel, Geschäftsführer,
GS1 Germany GmbH*



09:40 Web 2.0 und Social Media: The Customer Rulez!

Web 2.0 und Social Media haben die Kommunikation und den Austausch zwischen Unternehmen und (potentiellen) Kunden im (mobilen) Web fundamental verändert: Der Kunde entscheidet! Marken und Händler müssen heute lernen, ihn dabei zu unterstützen. Wer das schafft, gewinnt, wer nicht, der hat in der interaktiven Welt nur noch wenig Chancen, wirtschaftlich zu überleben.

Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur



10:05 Digitale Konsumentenkommunikation im Kaufentscheidungsprozess

Kaufentscheidungsprozesse in den neuen Medien – welche Anforderungen werden an die Kundenkommunikation und die Marktforschung gestellt? Was sind die Auswirkungen auf das Multichannel-Retailing?
*Thomas Bachl, Managing Director, GfK Panel Services
Deutschland*



10:30 Kaffeepause und Marktplatz

11:15 BIS 12:30

MOBILE LÖSUNGEN

11:15 Mobile Lösungen für den Handel – iPhone, iPad, LBS und Co.

Das iPhone und zukünftig auch das iPad bieten neue Anwendungsfelder für Nutzer. Für den Handel ergeben sich daraus ungeahnte Potentiale für digitales Marketing, die an einem Beispiel aufgezeigt werden.
*Niels Anhalt, Bereichsleiter Beratung & Konzeption,
nexum AG*



11:40 Von Markenkontrolle zu Marktgestaltung

Konsumenten fühlen sich heutzutage in vielen Medien zu Hause. Anhand von Beispielen wird die erfolgreiche Kundenansprache von Jägermeister in den verschiedenen Kanälen vorgestellt.
*Sven Markschläger, Head of Digital Marketing,
Mast-Jägermeister AG*



12:05 Mobile Catwalk – HUGO BOSS 360° Strategie im Mobile Marketing

HUGO BOSS etabliert sich bei seiner Fashion-Community als mobiler Trendsetter mit Highlights wie der „Colour-match my clothes to Hugo Boss“-Funktion auf dem iPhone und der Social Media Integration von Mobile.
*Joachim Bader, Geschäftsführer, CLANMO Mobile
Interactive Agency GmbH*



12:30 **Mittagspause und Marktplatz**

14:00 BIS 15:15
SOCIAL MEDIA

14:00 **Twitterlesung – mit 140 Zeichen um die Welt**

Seit über einem Jahr veranstaltet das Team von Twitkrit in etwa vierteljährlichem Abstand Twitterlesungen. Es werden die schönsten Perlen deutschsprachiger Twitterkunst vorgetragen. Eine Twitterlesung ist der Standup-Comedy sehr ähnlich, denn natürlich werden vornehmlich lustige Kurznachrichten vorgetragen.

André Krüger & Martina Pickhardt, Twitkrit



14:25 **There is Media in Social Media**

Das Web 2.0 mit seinen Social Media ist mehr als ein neuer Kanal, es ist eine Kommunikationsrevolution, die Marktbeziehungen grundlegend und nachhaltig verändert! Wie geht man mit Kunden als den neuen Massenmedien um?

Prof. Dr. Klemens Skibicki, Wissenschaftlicher Direktor, dikri (Deutsches Institut für Kommunikation und Recht im Internet)



15:15 **Kaffeepause und Marktplatz**

15:45 BIS 17:00
COUPONING

15:45 **Intelligentes Couponing – einfach, sicher, schnell**

Deutsche Verbraucher haben Coupons für sich entdeckt und die Markenartikler setzen mit dem Instrument gezielte Kaufimpulse. Die Möglichkeiten der Incentivierung sind so vielfältig und planbar wie die der Verteilung.

Reinhard Holleschovsky, Leiter Vertrieb, acardo technologies AG



16:15 **Kundenkarte bei Strauss Innovation**

Warum die Einführung eines im Einzelhandel eher rückläufigen Kundenbindungsinstrumentes dennoch vielversprechend sein kann.

Helmut Johannsson, Geschäftsführer Vertrieb, Strauss INNOVATION GmbH & Co. KG



16:40 **Im Trend: Mobile Couponing als Marketinginstrument**

Der Vortrag gibt eine Einführung in das Thema Mobile Couponing und zeigt das Potenzial dieser Thematik auf. Anhand des Mobile-Couponing-Systems Cupoco wird der Einsatz in der Praxis demonstriert.

Till Issler, Managing Director, GEOVoucher OÜ



17:00 **Moderation: Diskussion, Fragen und Zusammenfassung des Tages**

Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur



17:30 **Ende der Veranstaltung**

Die Consumer 2.0 Konferenz wird gefördert von:

Sponsoren:



Kooperationspartner:



Medienpartner:



Mit Unterstützung von:





Veranstaltungsort

GS1 Germany Knowledge Center

Stolberger Straße 108
50933 Köln

Das GS1 Germany Knowledge Center

Treffen. Tagen. Trainieren.

Mit unserem GS1 Germany Knowledge Center sind wir auf mehr als 1.000 qm Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette: modern, kompetent und ergebnisorientiert. Hier vermitteln wir Ihnen Fachwissen in zielgruppengerechten Schulungen und Trainings.

Value Chain *live!* Lernen am lebensechten Modell

Ein in dieser Form einzigartiges Highlight erwartet den Gast in der ersten Etage: Unter der Fragestellung „Wissen Sie, welche Anforderungen der Markt von morgen für Sie bereithält?“ erleben die Besucher die Wertschöpfungskette live. Auf mehr als 200 qm werden neue Logistik- und Technologielösungen gezeigt und die reibungslose Vernetzung durch GS1-Standards demonstriert. Schwerpunkte bilden neben

EPC/RFID-Techniken z. B. auch Category Management-Anwendungen und zukunftsgerichtete Einsatzbereiche des Barcodes. Darüber hinaus geben die GS1-Standards Antworten zu Tracking & Tracing: von Produktion, Etikettierung, Ein- und Auslagerung über Warenausgang, Transport und Vereinnahmung bis hin zu Verkaufsfläche, POS, Artikelsicherung und Rücknahme.

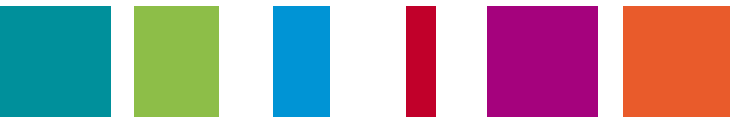
Die Detailtiefe der Ausstellungs- und Lernmodule ist variabel und jede Komponente beliebig verknüpf- bzw. austauschbar. So lassen sich Trends und Entwicklungen rasch aufgreifen. GS1-Experten erläutern im Rahmen individueller Führungen, welche Standards unternehmensinterne Prozessabläufe verbessern, wo die Besonderheiten im jeweiligen Sektor liegen und wie sich hoch- und ultrahochfrequenzbasierte RFID-Geräte unterscheiden.

Veranstalter

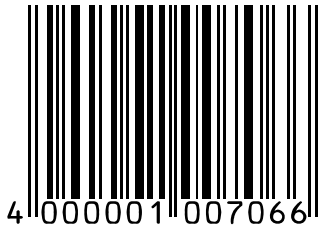
GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln
Ansprechpartner:
Jörg Lamberg, T +49 (0)221 947 14-536, F +49 (0)221 947 14-595
eMail: lamberg@gs1-germany.de

Hotel

Zur Buchung eines Hotelzimmers wenden Sie sich bitte an:
H.U.T. Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH
Frau Sabrina Tadic
T +49 (0)221 947 14-283, F +49 (0)221 947 14-590
eMail: sabrina.tadics@hut-gmbh.net



Sie können sich mit Ihrem Handy anmelden!



Die GS1-Software zum Barcode-Scanning für Ihr Mobiltelefon erhalten Sie kostenfrei (zzgl. Ihrer Internetgebühr) unter:
http://www.gepir.de/v31_client/mobileDownload.aspx
Für das iPhone steht eine kostenpflichtige Downloadversion zur Verfügung:
<http://itunes.apple.com/de/app/igepir-premium/id337282677?mt=8>
Mit dieser Software können Sie auch zusätzliche Produktinformationen über das Foto des Barcodes abrufen.

Teilnahmegebühren

€ 549,- zzgl. der gesetzl. MwSt.

Ermäßigte Teilnahmegebühr

€ 495,- zzgl. der gesetzl. MwSt. bei Buchung bis zum 21. Mai 2010. Weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhalten einen Rabatt von € 100,-. Zusätzlich bieten wir Ihnen noch die Sonderaktion „Bring Deinen Kollegen mit!“ zu dieser Konferenz an: Ein Kombi-Paket für Marketing/Vertrieb und Technik/IT (zwei Teilnehmer) für € 769,- zzgl. der gesetzl. MwSt. Im Preis der Teilnahmegebühr sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke enthalten.

Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 8. Juni 2010 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen ab dem 9. Juni 2010 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Anmeldung (auch unter www.gs1-germany.de)

Consumer 2.0 Konferenz

6. Juli 2010, GS1 Germany Knowledge Center, Köln

Bitte ausfüllen und faxen an:

GS1 Germany GmbH, F +49 (0)221 947 14-595

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Produktmanagement |
| <input type="checkbox"/> IT-Dienstleister | <input type="checkbox"/> Vertrieb |
| <input type="checkbox"/> Handy-Provider | |

Sonstige _____

GLN (falls vorhanden)

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma/Institution

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

eMail

- Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich zur Konferenz an.
- Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten an Teilnehmer der Veranstaltung für Werbemaßnahmen weitergegeben werden können.

Datum

Stempel/Unterschrift

Consumer 2.0

Wie Internet, Handy & Co. das
Kaufverhalten revolutionieren

6. Juli 2010

GS1 Germany Knowledge Center, Köln



Global Standards – Connecting Business

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T +49 (0)221 947 14-0
F +49 (0)221 947 14-990
info@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de