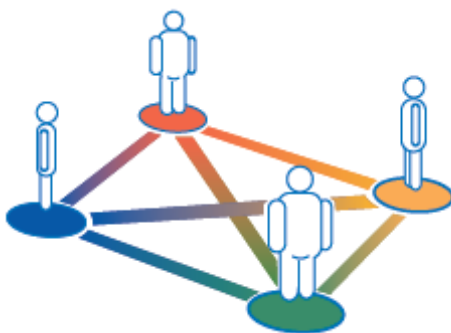


eBusiness-Praxis für den Mittelstand

Erste Ergebnisse der Online-Umfrage

**„eBusiness-Standards im
Mittelstand“**

Oktober 2005



www.prozeus.de

Ausgangslage

eBusiness einführen – aber wie?
Unternehmensprozesse optimieren – aber wo?
eBusiness-Standards einsetzen – aber welche?
Für viele kleine und mittlere Unternehmen sind das wichtige Fragestellungen, auf die die eBusiness-Initiative PROZEUS seit mehr als drei Jahren Antworten gibt. Dabei stehen praxisorientierter Einsatz und wirtschaftlicher Nutzen immer im Vordergrund.

PROZEUS lebt davon, kleinen und mittleren Unternehmen genau die Informationen über eBusiness und eBusiness-Standards zu geben, die sie benötigen. Um das Informationsangebot von PROZEUS weiter zu optimieren, wurde eine Online-Befragung zum Thema „eBusiness-Standards im Mittelstand“ durchgeführt.

Zeitraum der Befragung:

30. Juni bis 30. September 2005

Teilnehmer:

ca. 500 Unternehmen

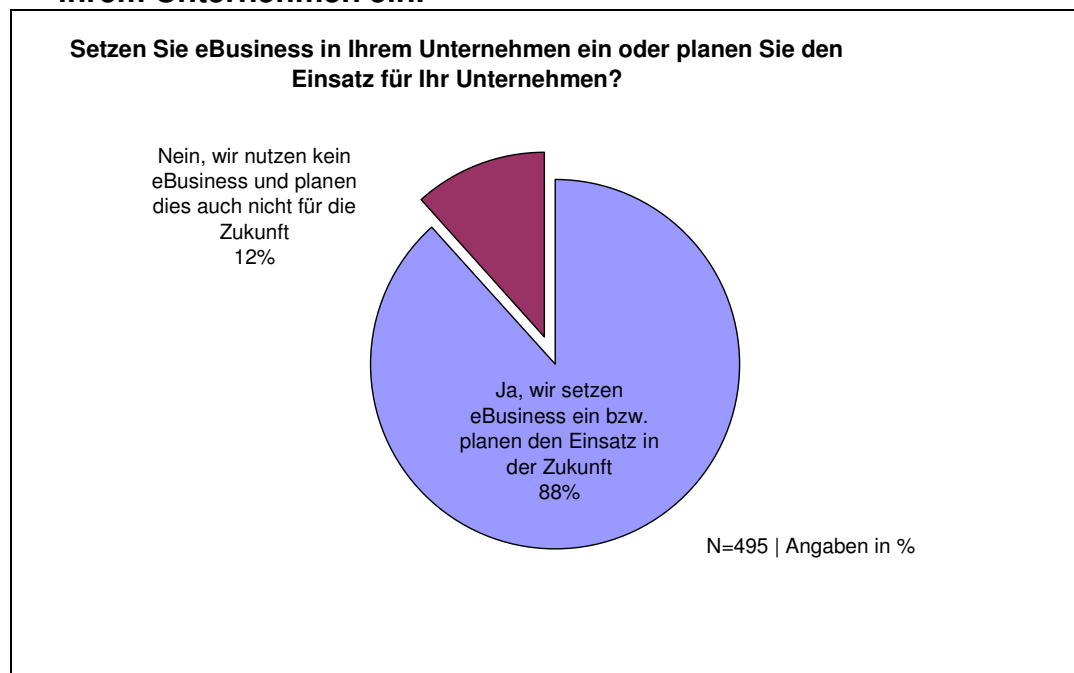
Die Umfrage wurde online durchgeführt und ist nicht repräsentativ. Sie wurde von PROZEUS-Kooperationspartnern vielfältig verlinkt.

PROZEUS – Prozesse und Standards

PROZEUS steht für die "Förderung der eBusiness-Kompetenz von KMU zur Teilnahme an globalen Beschaffungs- und Absatzmärkten durch integrierte PROZESSE Und Standards".

PROZEUS ist ein öffentlich gefördertes Projekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit (BMWA), um kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) Unterstützung zum Thema eBusiness und eBusiness-Standards zu geben. Dafür haben unter anderem 25 KMU aus Industrie und Konsumgüterwirtschaft Erfahrungen bei dem Einsatz von eBusiness und eBusiness-Standards gesammelt, die auf www.prozeus.de veröffentlicht werden.

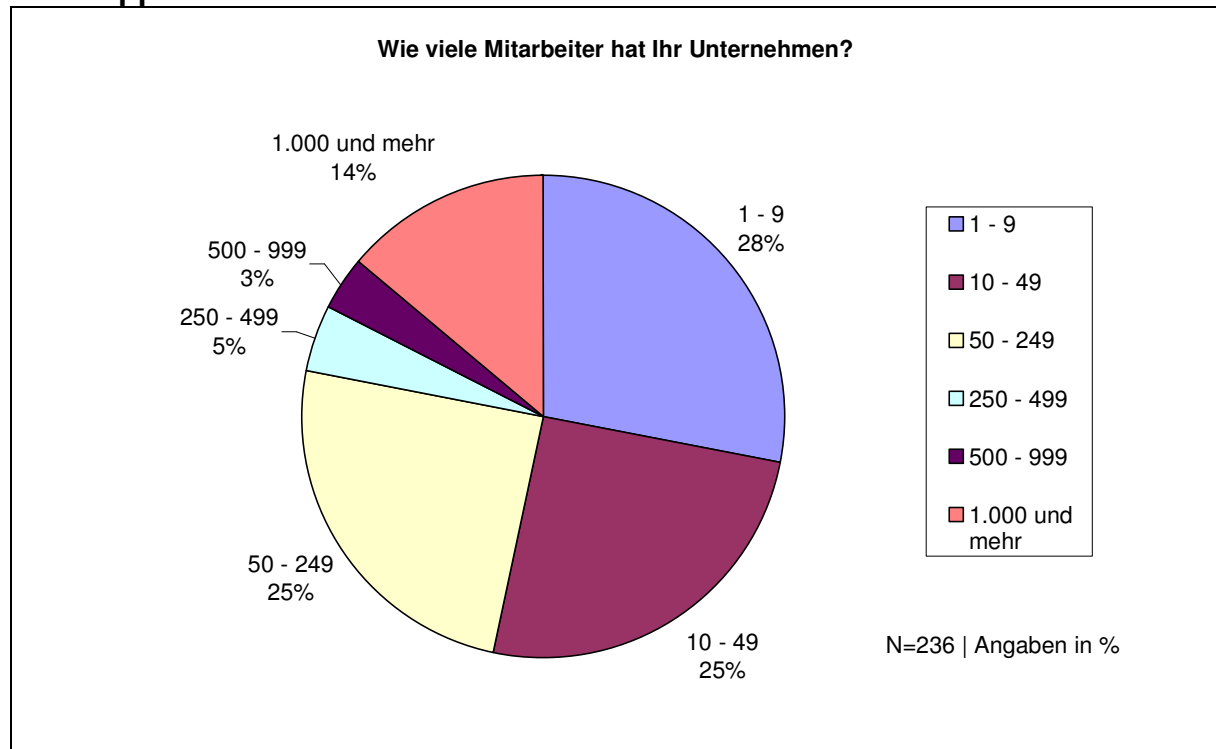
► Knapp 90 Prozent der Teilnehmer setzen eBusiness jetzt oder zukünftig in ihrem Unternehmen ein.



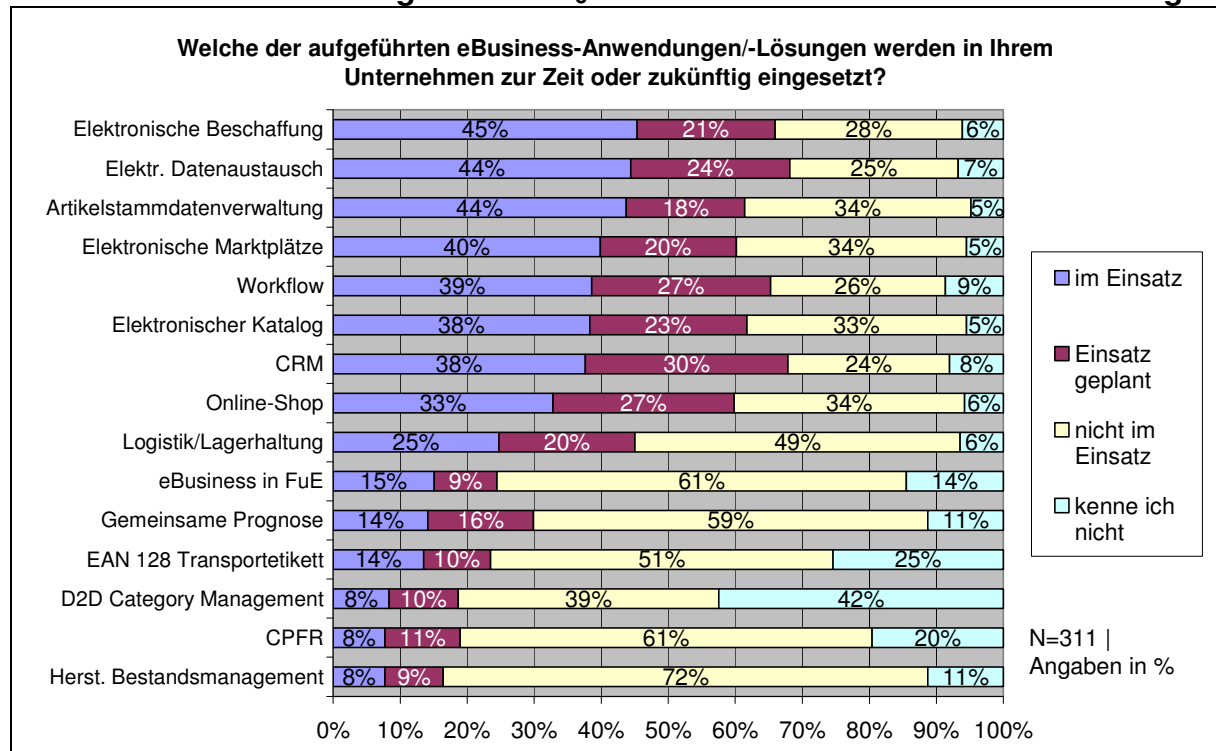
► **Mehr als die Hälfte der Teilnehmer kommt aus der Industrie.**



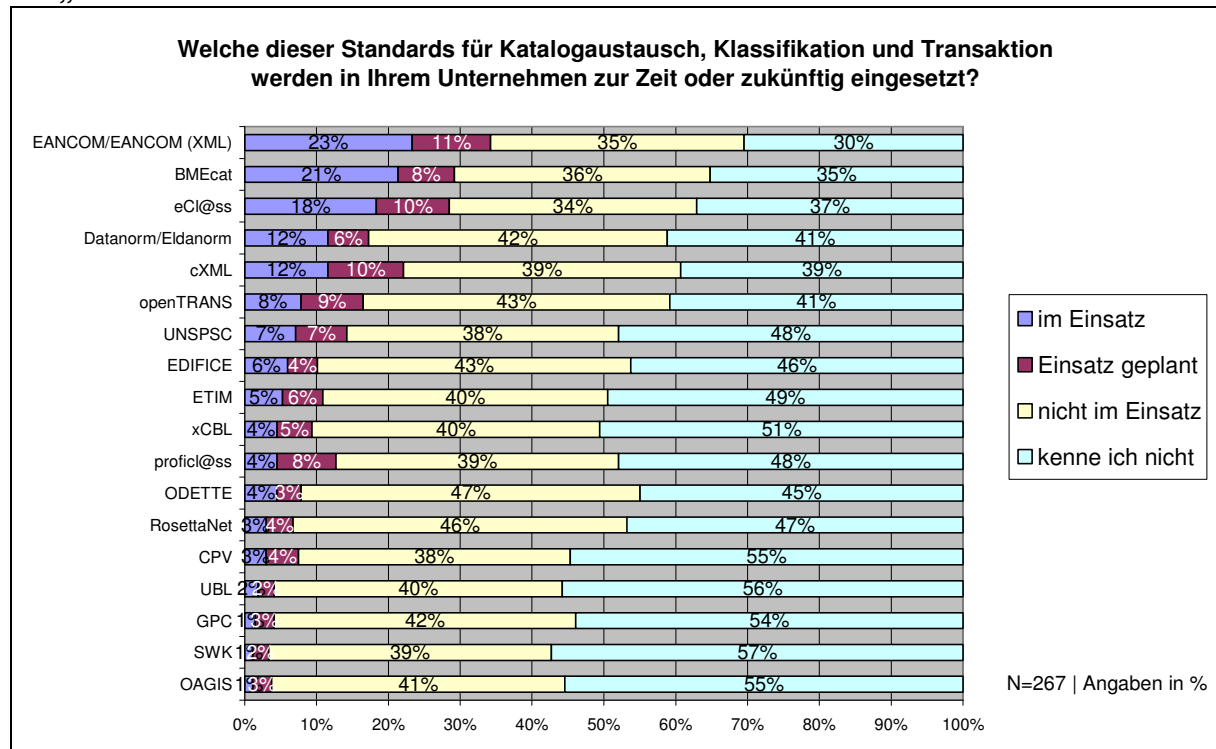
► **Knapp 80 Prozent der Teilnehmer sind kleine und mittlere Unternehmen.**



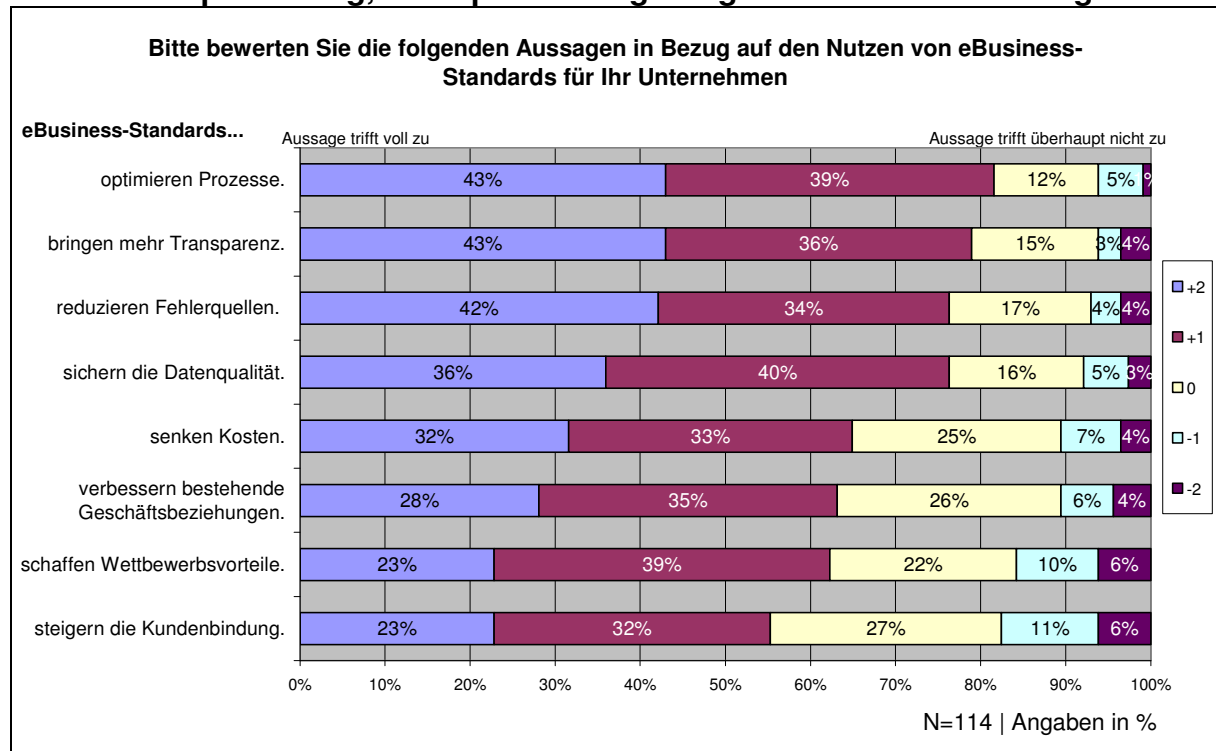
► **Elektronische Beschaffung, elektronischer Datenaustausch und Artikelstammdatenverwaltung sind bei $\frac{2}{3}$ der Teilnehmer im Einsatz / in Planung.**



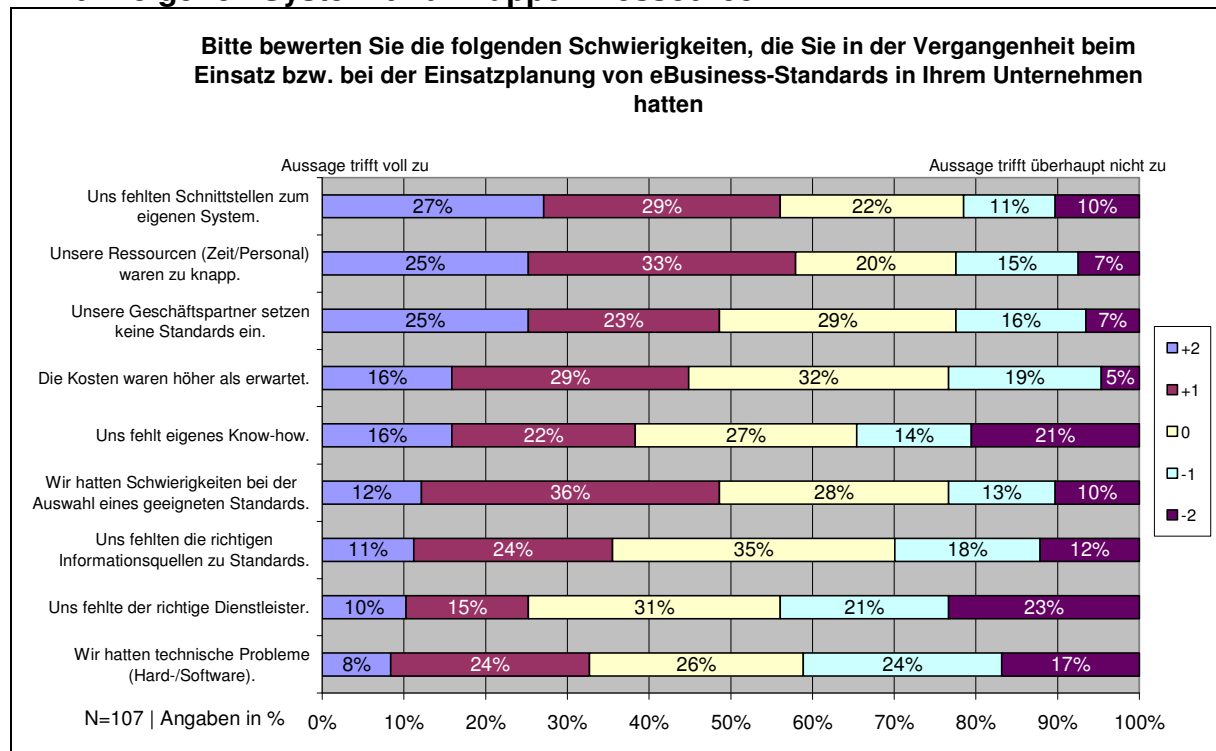
► **„Kritische Masse“ beim eBusiness-Standard-Einsatz noch nicht erreicht.**



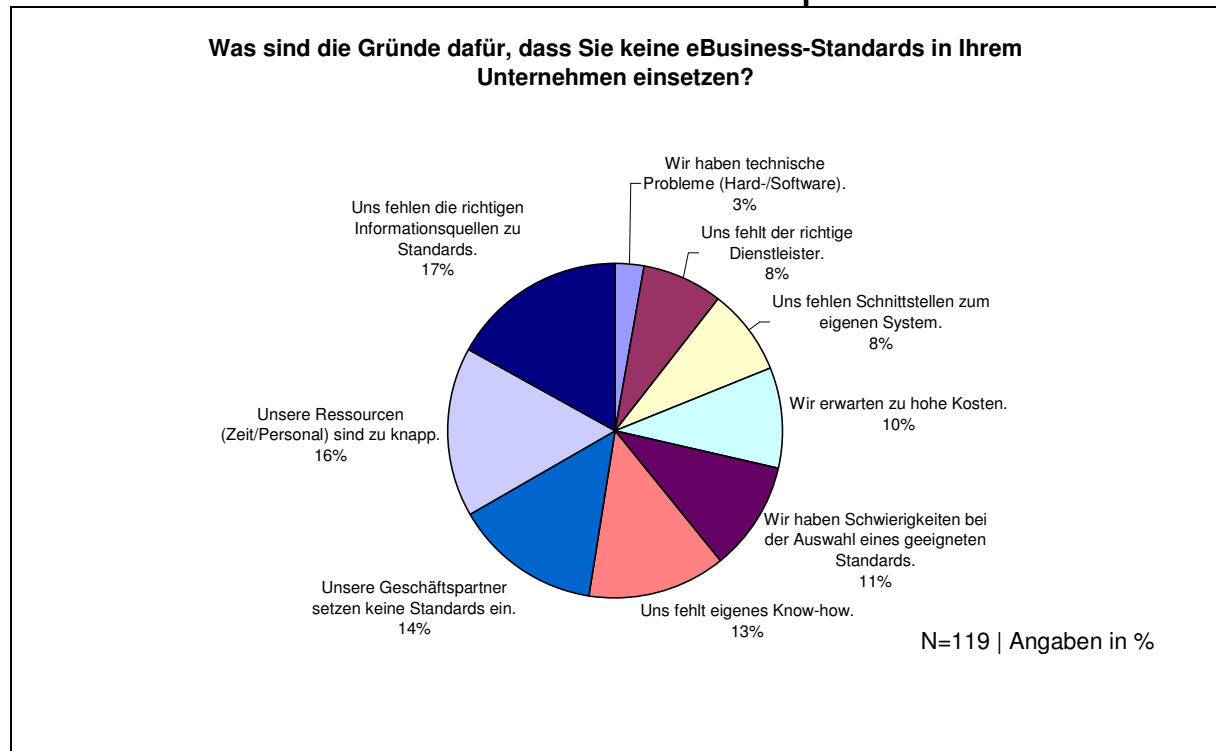
► **Ca. 80 Prozent der KMU sehen die Vorteile von eBusiness-Standards in Prozessoptimierung, Transparenzsteigerung und Fehlerreduzierung.**



► **Mehr als die Hälfte der Teilnehmer hat Schwierigkeiten mit Schnittstellen zum eigenen System und knappen Ressourcen.**



► **Größte Hindernisse beim Standard-Einsatz: fehlende Informationsquellen, Ressourcen und fehlender Einsatz bei Geschäftspartnern.**



► **Die wichtigsten Informationsquellen für KMU sind das Internet, Broschüren zum Download und öffentliche Veranstaltungen bzw. Workshops.**

