



Medienpartnerschaft:



Sponsoren:



Wir lieben Shops

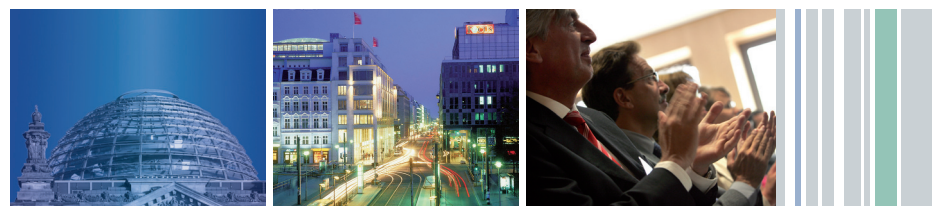


Hotelreservierungen unter: www.time-einzelhandel.de

TIME 2009

Wie meistert der Mittelstand die Krise?

15. Juni 2009, Maritim proArte



Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE)

Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin

Telefon: 030 726250-0

Telefax: 030 726250-19

E-Mail: hde@einzelhandel.de

Internet: www.einzelhandel.de

Büro Brüssel

9 – 31, Avenue des Nerviens

B - 1040 Brüssel

Telefon: 0032 2 2310281

Telefax: 0032 2 2308497

E-Mail: europa@einzelhandel.de

E I N L A D U N G

TIME 2009 – ZEIT FÜR DEN MITTELSTAND

Wie meistert der Mittelstand die Krise?

Montag, 15. Juni 2009

10.30 Uhr – 17.00 Uhr

Maritim proArte
Friedrichstraße 151
10117 Berlin-Mitte

PROGRAMM

10.30 -10.40 Uhr

Begrüßung

Moderation Matthias Bongard, WDR

10.40 Uhr -11.00 Uhr

Positionsbestimmung für den Handel

Josef Sanktjohanser, HDE-Präsident

11.00 – 11.45 Uhr

Was die Bundesregierung alles zur Unterstützung
des Mittelstands tut

Hartmut Schauerte, Parlamentarischer Staatssekretär
beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

11.45 – 13.00 Uhr

Politische Statementrunde:

Ute Berg, Wirtschaftspolitische Sprecherin der SPD

Christine Scheel, Stellv. Fraktionsvorsitzende
Bündnis 90/Die Grünen

Dirk Niebel, Generalsekretär der FDP

13.00 – 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 – 16.00 Uhr

Krisenfeste Konzepte aus dem Handel

Fresh ‚N‘ Friends, Berlin

Anton Kerler, Geschäftsführer

Fresh ‚N‘ Friends versteht sich selbst als der „moderne Tante-Emma-Laden“. Die Filialen sind modern eingerichtet und die Kunden werden im wahrsten Sinne des Wortes auch rund um die Uhr beraten. Nominiert für den Stores of the Year 2008 in der Kategorie Food.

Different Fashion, Sylt

Manuel Rivera, Geschäftsführer

Different Fashion ist different und setzt mit diesem Anderssein von Sylt aus Trends für die Modewelt der Republik. Mit seinem Konzept Batrax Hotel war Different Fashion Preisträger des Stores of the Year Preises 2008 in der Kategorie Fashion.

CAP – der Lebensmittelpunkt, Sindelfingen

Thomas Heckmann, Geschäftsführer

Ein wirtschaftliches Job-Konzept für Behinderte mit mittlerweile mehr als 50 Märkten in Deutschland und vielen neuen Vertriebsideen. Ausgezeichnet mit dem Handels-innovationspreis 2008 des HDE.

Reckers & bült 12, Werne

Carl Reckers, Inhaber

Von der Schmiede zum traditionsbewussten Fachgeschäft für Glas, Porzellan, Bestecke und alles Dekorative für drinnen und draußen. Um Kunden aus einem überregionalen Einzugsgebiet zu binden, bietet das Unternehmen weit mehr als nur seine Waren.

Filmreportage für das Nachwuchsmarketing

Monika Dürrer, HDE-Geschäftsführerin

Handels- und Wirtschaftspolitik

Um Schülerinnen und Schüler für den Einzelhandel als Berufsfeld zu interessieren und die gängigen Vorurteile der Jugendlichen gegenüber der Branche zu entkräften, hat der HDE die jungen Leute einmal selbst recherchieren lassen.

16.00 – 16.20 Uhr

Kaffeepause

16.20 – 17.00 Uhr

Körpersprache - Umsatzkiller oder Quotenbringer!

Jan Sentürk

Trainer für Körpersprache, Kommunikation und Text

Scharfe Feder, schnelle Zunge und ein mitreißendes Temperament zeichnen ihn aus: Er würde einen Zweizeiler von Goethe kürzen und könnte detailliert über den Sinn dieser Kürzung referieren – mit einer Intensität, die selbst Goethe begeistert hätte.

17.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Ab 18.00 Uhr

Sommerfest des Handels

ANMELDUNG

Bitte per Fax: 030 726250-29

Anmeldeschluss: 31. Mai 2009



TIME 2009 – Zeit für den Mittelstand

Wie meistert der Mittelstand die Krise?

Montag, 15. Juni 2009

Ich / wir nehme(n) teil an:

TIME 2009, von 10.30 bis 17.00 Uhr und

Sommerfest des Handels, ab 18.00 Uhr

für 99 EUR zzgl. MwSt. für Mitglieder*

für 199 EUR zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder*

*Siehe Rückseite

Name, Vorname

Firma, Verband

Straße

PLZ, Ort

Begleitperson

Telefon (für Rückfragen)

E-Mail

Datum, Unterschrift

TAGUNGSORT:

TIME 2009

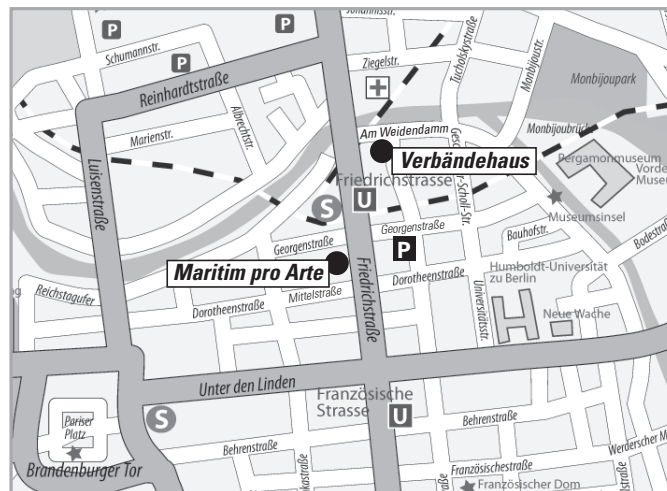
Maritim proArte Hotel Berlin
Friedrichstraße 151, 10117 Berlin

ABENDVERANSTALTUNG AB 18.00 UHR:

Sommerfest des Handels

HDE Verbändehaus, Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin

Absender



Falls Sie mit Ihrem eigenen Auto anreisen, stehen Ihnen **Parkplätze im Maritim proArte Hotel**, Friedrichstraße 151, 10117 Berlin sowie **Parkhaus Georgenstraße 35** zur Verfügung.

*Teilnahmebedingungen: Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung die Rechnung, die zugleich als Bestätigung Ihrer Anmeldung gilt. Eine Stornierung ist bis zum 1. Juni 2009 kostenlos möglich. Danach wird die Hälfte des Teilnehmerbeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnehmerbeitrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.