



Medienpartnerschaft:



Sponsoren:



Gesellschaft für Personaldienstleistungen mbH  
- Einrichtung der Handels- und Dienstleistungsverbände

*Wir lieben Shops*

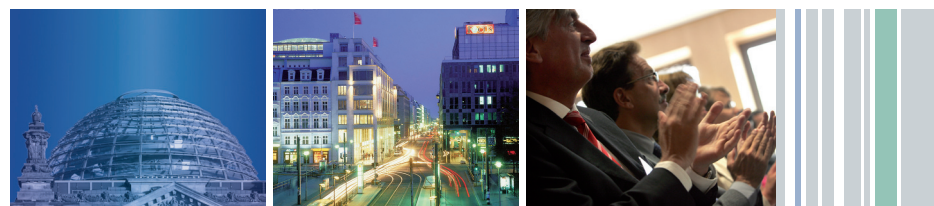


# TIME 2009

Wie meistert der Mittelstand die Krise?

15. Juni 2009, Maritim proArte

Hotelreservierungen unter: [www.time-einzelhandel.de](http://www.time-einzelhandel.de)



## Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE)

Am Weidendamm 1 A  
10117 Berlin

Telefon: 030 726250-0

Telefax: 030 726250-19

E-Mail: [hde@einzelhandel.de](mailto:hde@einzelhandel.de)

Internet: [www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)

Büro Brüssel

9 – 31, Avenue des Nerviens

B - 1040 Brüssel

Telefon: 0032 2 2310281

Telefax: 0032 2 2308497

E-Mail: [europa@einzelhandel.de](mailto:europa@einzelhandel.de)

# E I N L A D U N G

## TIME 2009 – ZEIT FÜR DEN MITTELSTAND

### Wie meistert der Mittelstand die Krise?

Montag, 15. Juni 2009

10.30 Uhr – 17.00 Uhr

Maritim proArte  
Friedrichstraße 151  
10117 Berlin-Mitte

### PROGRAMM

10.30 -10.40 Uhr

Begrüßung

Moderation Matthias Bongard, WDR

10.40 Uhr -11.00 Uhr

Positionsbestimmung für den Handel

Josef Sanktjohanser, HDE-Präsident

11.00 – 11.45 Uhr

Was die Bundesregierung alles zur Unterstützung  
des Mittelstands tut

Hartmut Schauerte, Parlamentarischer Staatssekretär  
beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

11.45 – 13.00 Uhr

Politische Statementrunde:

Ute Berg, Wirtschaftspolitische Sprecherin der SPD

Christine Scheel, Stellv. Fraktionsvorsitzende  
Bündnis 90/Die Grünen

Dirk Niebel, Generalsekretär der FDP

13.00 – 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 – 16.00 Uhr

Krisenfeste Konzepte aus dem Handel

Fresh ,N' Friends, Berlin

Anton Kerler, Geschäftsführer

*Fresh ,N' Friends versteht sich selbst als der „moderne Tante-Emma-Laden“. Die Filialen sind modern eingerichtet und die Kunden werden im wahrsten Sinne des Wortes auch rund um die Uhr beraten. Nominiert für den Stores of the Year 2008 in der Kategorie Food.*

Different Fashion, Sylt

Manuel Rivera, Geschäftsführer

*Different Fashion ist different und setzt mit diesem Anderssein von Sylt aus Trends für die Modewelt der Republik. Mit seinem Konzept Batrax Hotel war Different Fashion Preisträger des Stores of the Year Preises 2008 in der Kategorie Fashion.*

CAP – der Lebensmittelpunkt, Sindelfingen

Thomas Heckmann, Geschäftsführer

*Ein wirtschaftliches Job-Konzept für Behinderte mit mittlerweile mehr als 50 Märkten in Deutschland und vielen neuen Vertriebsideen. Ausgezeichnet mit dem Handels-innovationspreis 2008 des HDE.*

Reckers & bült 12, Werne

Carl Reckers, Inhaber

*Von der Schmiede zum traditionsbewussten Fachgeschäft für Glas, Porzellan, Bestecke und alles Dekorative für drinnen und draußen. Um Kunden aus einem überregionalen Einzugsgebiet zu binden, bietet das Unternehmen weit mehr als nur seine Waren.*

Filmreportage für das Nachwuchsmarketing

Monika Dürrer, HDE-Geschäftsführerin

Handels- und Wirtschaftspolitik

*Um Schülerinnen und Schüler für den Einzelhandel als Berufsfeld zu interessieren und die gängigen Vorurteile der Jugendlichen gegenüber der Branche zu entkräften, hat der HDE die jungen Leute einmal selbst recherchieren lassen.*

16.00 – 16.20 Uhr

Kaffeepause

16.20 – 17.00 Uhr

Körpersprache - Umsatzkiller oder Quotenbringer!

Jan Sentürk

Trainer für Körpersprache, Kommunikation und Text

*Scharfe Feder, schnelle Zunge und ein mitreißendes Temperament zeichnen ihn aus: Er würde einen Zweizeiler von Goethe kürzen und könnte detailliert über den Sinn dieser Kürzung referieren – mit einer Intensität, die selbst Goethe begeistert hätte.*

17.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Ab 18.00 Uhr

Sommerfest des Handels

# ANMELDUNG

Bitte per Fax: 030 726250-29

Anmeldeschluss: 31. Mai 2009



## TIME 2009 – Zeit für den Mittelstand

Wie meistert der Mittelstand die Krise?

**Montag, 15. Juni 2009**

Ich / wir nehme(n) teil an:

**TIME 2009**, von 10.30 bis 17.00 Uhr und

**Sommerfest des Handels**, ab 18.00 Uhr

für 99 EUR zzgl. MwSt. für Mitglieder\*

für 199 EUR zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder\*

\*Siehe Rückseite

---

Name, Vorname

---

Firma, Verband

---

Straße

---

PLZ, Ort

---

Begleitperson

---

Telefon (für Rückfragen)

---

E-Mail

---

Datum, Unterschrift

**TAGUNGSORT:**

**TIME 2009**

Maritim proArte Hotel Berlin  
Friedrichstraße 151, 10117 Berlin

**ABENDVERANSTALTUNG AB 18.00 UHR:**

**Sommerfest des Handels**

HDE Verbändehaus, Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin

**Absender**



Falls Sie mit Ihrem eigenen Auto anreisen, stehen Ihnen **Parkplätze im Maritim proArte Hotel**, Friedrichstraße 151, 10117 Berlin sowie **Parkhaus Georgenstraße 35** zur Verfügung.

\*Teilnahmebedingungen: Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung die Rechnung, die zugleich als Bestätigung Ihrer Anmeldung gilt. Eine Stornierung ist bis zum 1. Juni 2009 kostenlos möglich. Danach wird die Hälfte des Teilnehmerbeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnehmerbeitrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.